

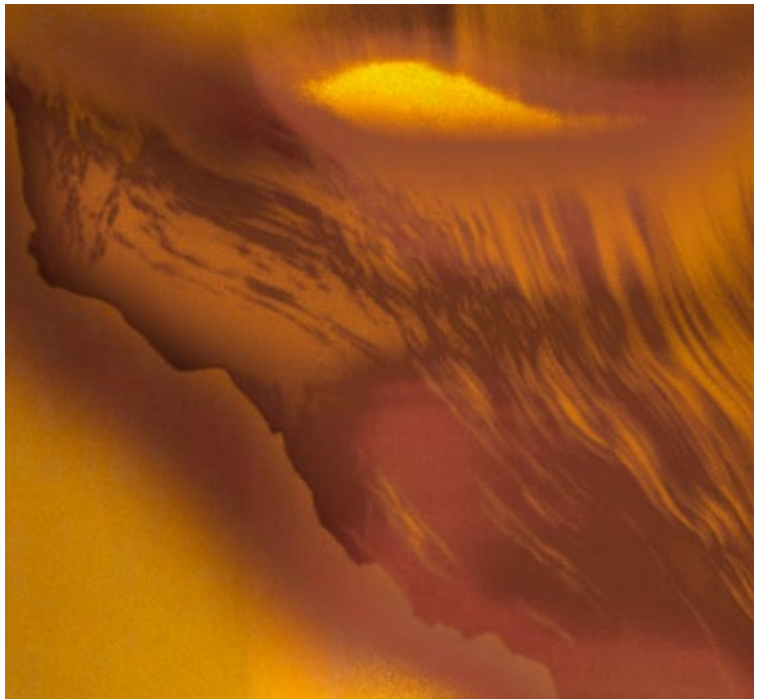
Four bottles of ADN fragrance are arranged vertically. From top to bottom: a clear bottle with a faceted cap, a dark amber bottle with a wooden cap, a pink bottle with a wooden cap, and a bright pink bottle with a wooden cap. The brand name 'ADN' is embossed on the front of each bottle. The text 'ADN' is centered at the top of the image.

ADN

ELIJO SER YO.

ADOLFODOMINGUEZ

Quién eres.
Es algo que llevas dentro,
pero también que creas cada día.
Está en ti, en tus rasgos, en cada una de tus facetas.
Con lo que tienes, con lo que quieras.
Crea quién eres.
No necesitas buscarlo fuera.
Tu autenticidad es tu identidad.



Nace ADN, la colección de Eau de Parfum de Adolfo Dominguez que potencia la identidad



ADN es la nueva colección de perfumes de Adolfo Dominguez que potencian la identidad. Fórmulas elaboradas a partir de aceites esenciales celebran la individualidad, autenticidad y valentía de ser lo que verdaderamente somos.

Comienza una era en perfumería para Adolfo Dominguez. ADN, su nueva colección de perfumes para la Generación Z, celebra la identidad como el origen de la autenticidad. Una trilogía olfativa creada a partir de aceites esenciales que potencian la esencia de cada individuo. Este lanzamiento llega con un mensaje claro y directo: "Elijo ser yo".



Con ingredientes de alta calidad bajo el sello de Adolfo Dominguez y dedicada a quienes se atreven a vivir sin filtros, ADN es una colección que abraza la individualidad sin pedir permiso ni perdón. El lanzamiento consta de tres perfumes, cada uno diseñado para resaltar una faceta diferente, con la convicción de que la identidad se construye cada día.

LA COLECCIÓN

En un mundo líquido, en constante evolución, ADN invita a escoger dentro de la colección según la faceta de la personalidad que se desea reforzar en cada momento. Tres perfumes que potencian diferentes rasgos de la personalidad gracias a los atributos de su aceite esencial principal: la creatividad con la rosa, la positividad que evoca el neroli y la calma, gracias al sándalo.

Esta colección se presenta con una alta durabilidad: con el propósito de acompañar a las personas en todas sus facetas, de la mañana a la noche, los perfumes se mantienen intactos durante 14 horas. Así lo certifica una prueba de fijación en piel con cerca de 26 consumidores.*



*Testado con 28 mujeres (Rosa Spicy), 26 mujeres (Neroli Ecstasy) y 25 hombres (Sándalo Sacro).



Fiel a los valores sostenibles de Adolfo Dominguez, los frascos de ADN han sido elaborados con vidrio reciclado y tapones de madera originaria de bosques gestionados de manera responsable. Cada uno se presenta en una caja que resalta la esencia del producto: el ingrediente principal, proveniente de cada aceite esencial, en su núcleo. Colores luminosos y cambiantes, pero siempre radiantes, transmiten el abrazo a todas las facetas de la identidad que defiende la colección.

Con ADN, Adolfo Dominguez, firma que siempre ha abrazado la autenticidad, envía un mensaje a las nuevas generaciones: no hay nada como aceptar todos los matices de la personalidad, todo aquello que la hace única, personal e intransferible, con sus contradicciones, cambios y transformaciones. De esa certeza surge esta innovadora línea de Eau de Parfum.

La colección: el poder de los aceites esenciales

Cada fragancia de la colección ADN potencia una parte de la identidad gracias a los aceites esenciales que la componen.

ADOLFODOMINGUEZ

ROSA SPICY

CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN

Rosa Spicy forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Rosa Spicy contiene aceite esencial de rosa, cuyas propiedades estimulan tu creatividad e inspiración. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.



Notas de salida: bergamota, pimienta rosa, manzana.

Notas de corazón: rosa, fresia, elemí.

Notas de fondo: sándalo, ambroxán, vainilla.



NEROLI ECSTASY

ALEGRÍA Y POSITIVIDAD

Neroli Ecstasy forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Neroli Ecstasy contiene aceite esencial de neroli, un aroma que emana felicidad, potencia tu estado de ánimo e inspira un estado de paz y armonía. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.



Notas de salida: bergamota, mandarina, pera.

Notas de corazón: neroli, flor de naranjo, jazmín.

Notas de fondo: vainilla, madera de ámbar, almizcle.



SÁNDALO SACRO

CALMA Y EQUILIBRIO

Sándalo Sacro forma parte de la nueva colección ADN de Adolfo Dominguez, una línea de Eau de Parfum elaborada a base de aceites esenciales que potencian tu identidad. Sándalo Sacro contiene aceite esencial de sándalo, un aceite ancestral utilizado para calmar la mente y promover estabilidad emocional. Un perfume diseñado para potenciar quién eres. Elige ser tú.



Notas de salida: cardamomo, eucalipto, higo.

Notas de corazón: sándalo, cedro, iris.

Notas de fondo: ambroxán, haba tonka, almizcle.



ADOLFODOMINGUEZ

La colección ADN es una invitación a ser fiel a nuestro yo interior, a expresar la personalidad sin reservas y potenciar las diferentes facetas de la identidad. Tres perfumes, tres maneras de decir: así soy yo.



ADOLFODOMINGUEZ

Con la mirada puesta en las nuevas generaciones –principalmente Z, pero también jóvenes millennials–, la campaña cuenta con Begoña Vargas y Jorge López como embajadores, los perfectos representantes de una juventud rebotante de autenticidad.

La campaña

A lo largo de las diferentes piezas audiovisuales de la campaña, Begoña y Jorge muestran el potencial de los perfumes de la colección: la creatividad e inspiración de la rosa, la alegría y la positividad del neroli, y la calma y equilibrio del sándalo.

Con esta campaña, Adolfo Domínguez refuerza su apuesta por conectar con las nuevas generaciones a través de un nombre propio cargado de mensaje: ADN.

BEGOÑA VARGAS

Versatilidad frente a las cámaras, determinación—su pasado como bailarina le otorga una voluntad férrea— y valentía al compartir su visión con su millón de seguidores en Instagram. Con estos ingredientes, Begoña es todo un referente en la nueva cantera de la ficción internacional y representa a la perfección el espíritu de ADN.



LOS EMBAJADORES





JORGE LÓPEZ

Con casi 8 millones de seguidores en Instagram, Jorge conecta con una amplia audiencia de habla hispana. Su autenticidad, talento –empezó en la comunicación e interpretación siendo un niño– y compromiso social lo convierten en una de las voces más apasionantes del momento y en el perfecto embajador de ADN.

LOS EMBAJADORES



ADOLFODOMINGUEZ